

تأملی بر مولد سازی روستاها

روستا بازار

روستا بازار یا بازارچه روستایی، به مکانی اطلاق می‌شود که در آن محصولات تولیدی روستایی مستقیماً به فروش می‌رسند. این بازارها در مناطق روستایی یا نزدیک به روستاها قرار می‌گیرند و معمولاً در روزهای خاصی از هفته برگزار می‌شوند. در روستا بازارها، محصولات متنوعی از جمله محصولات کشاورزی، دست‌سازها، دست‌بافت‌ها و صنایع دستی، مواد غذایی فرآوری شده و محصولات سنتی عرضه می‌شوند.

برخی از کاربردها و ویژگی‌های روستا بازارها عبارتند از:

۱- حفظ فرهنگ و هویت محلی

۲- تقویت اقتصاد روستا

۳- ایجاد فرصت‌های شغلی

۴- جذب گردشگران

۵- ترویج بهره‌وری منابع محلی

انواع روستا بازارها:

روستا بازارها می‌توانند به شکل‌ها و اندازه‌های مختلفی وجود داشته باشند. برخی از انواع روستا بازارها عبارتند از:

۱- بازارهای هفتگی یا روزانه.

۲- بازارهای موقت

۳- بازارهای تمرکزی

۴- بازارهای توریستی

اهداف اصلی طرح :

۱- اجرای بند ۱ قانون تمرکز وظایف تنظیم بازار محصولات کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی

۲- بهره‌گیری از توان تشکلهای بخش کشاورزی در تنظیم بازار، ایجاد فضای کسب و کارهای نوپا، تعدیل قیمت به نفع تولید کنندگان و مصرف کنندگان از طریق عرضه مستقیم محصولات کشاورزی

۳- توسعه عملیات فروش محصولات تولیدی اعضای توسط شبکه.

۴- حضور موثر شبکه در تنظیم بازار محصولات کشاورزی.

۵- کمک به توسعه تولید و عرضه محصولات سالم.

نحوه فعالیت روستا بازار:

الف- شیوه اول : حضور مستقیم تولید کننده محصولات کشاورزی و یا تشکلهای آنها در محل روستا بازارهای استانهای مصرف کننده و عرضه مستقیم و بدون واسطه محصولات تولیدی خود به مصرف کننده نهایی .

ب- شیوه دوم : در صورتی که تولید کننده محصول امکان حضور در تعدادی از روستا بازارهای سطح کشور را نداشته باشد. می تواند کالای خود را به کارگروه پذیرش ارائه و عرضه آن را به شکل های استان های مقصد واگذار نماید.

ج- شیوه سوم: مجری روستا بازار در صورت عدم حضور تولید کنندگان می تواند تحت نظارت کمیسیون استان و یا شهرستان خود به صورت مستقیم نسبت به جمع آوری محصولات کشاورزی از قطب های تولید و یا صنایع غذایی سراسر کشور و عرضه آن در روستا بازار خود اقدام نماید.